



Autopublicações de poemas no *Facebook*

Ingrid Ribeiro da Gama Rangel, Pedro Lyra, Carlos Henrique Medeiros de Souza

Tradicionalmente, o mercado editorial para poemas não é favorável. A fim de que seus textos cheguem aos leitores, muitos poetas optam pela autopublicação. No ciberespaço, há diversas alternativas de difusão de obras de arte, inclusive literárias. O trabalho objetivou apontar as mudanças provocadas pela internet na publicação e divulgação de poemas. Especificamente, pretendeu-se verificar as possibilidades de autopublicação ofertadas pelo *Facebook* e analisar as características dos poemas divulgados em um grupo social virtual. Para alcançar os objetivos propostos, foram adotadas, como metodologias, pesquisa bibliográfica e pesquisa de observação de textos poéticos publicados na página da rede social escolhida. A pesquisa, que ocorreu de 16 a 27 de janeiro de 2017, foi organizada de forma estruturada, com um roteiro previamente estabelecido. Foram acompanhadas publicações realizadas no grupo “Simplesmente Poesias”. No período da pesquisa, foram publicados 160 poemas no grupo. Destes, 59% eram autorais. Os poemas não autorais receberam 205 curtidas e os autorais 240. Das curtidas dos poemas não autorais, 99% foram destinadas a textos que vinham acompanhados por imagens. Entre as postagens com poemas autorais, 2% tinham apenas o texto, 19% texto e vídeo e 79% continham alguma imagem. As postagens sem imagens receberam apenas 7% das curtidas enquanto as com imagens receberam 92%. As imagens eram, em sua maioria, não autorais. As postagens com vídeos receberam 15% das curtidas. Destas, todas as 35 foram destinadas a uma publicação com o vídeo, também autoral, que trazia o poema ilustrado por diversas cenas. O vídeo recebeu ainda 844 visualizações, 82 compartilhamentos e 9 comentários. Conclui-se, após a análise dos dados, que o *Facebook* oferece autonomia ao poeta em relação à publicação de sua arte. Entretanto, há um estímulo, resultante do comportamento cibercultural, para que as publicações sejam compostas também pela linguagem não verbal.

Palavras-chave: Poema, Autopublicação, *Facebook*.

Instituição de fomento: Capes, UENF.