



Produção e curadoria de notícias on-line: uma proposta colaborativa na cibercultura

Milena Ferreira Hygino Nunes, Carlos Henrique Medeiros de Souza

O rápido avanço das tecnologias tem provocado mudanças bruscas nos mais diversos setores, revolucionando a forma de se trabalhar, de se relacionar, de se divertir, de se informar. Analisando mais profundamente a área das comunicações, esse cenário propiciado pela internet, com inúmeros recursos tecnológicos e redes sociais digitais, vem alterando, de forma significativa, as rotinas de produção e veiculação jornalísticas. E assim como facilita a produção de notícias, o progresso tecnológico facilita também o consumo delas, que tem se mostrado cada vez mais interativo por parte dos usuários, mas ainda limitado. A partir desse cenário, este trabalho tem como propósito refletir sobre a participação cada vez mais ativa do leitor no jornalismo, por meio das tecnologias de informação e comunicação, e propõe um Ambiente Virtual de Notícias (AVN) para a produção e curadoria de notícias on-line de forma colaborativa. A metodologia utilizada neste trabalho tem abordagem qualitativa, pois considera que há um vínculo indissociável entre o mundo objetivo e a subjetividade do sujeito (os leitores-usuários atuando nos múltiplos papéis na produção e curadoria de notícias) que não pode ser traduzido em números (KAUARK, MANHÃES E MEDEIROS, 2010). Parte da pesquisa tem sido bibliográfica e exploratória, elaborada a partir de livros, trabalhos científicos e dados estatísticos; parte dela tem uma proposta experimental, com a determinação de um objeto de estudo (uma plataforma on-line de jornalismo colaborativo), a seleção de variáveis capazes de influenciá-lo (leitores-usuários da plataforma, que produzirão as notícias, administrarão sua divulgação e seus desdobramentos (como o de correção de informações, validação e outros) e a definição das formas de controle e de observação dos efeitos que a variável produz no objeto. A partir de teóricos como Pierre Lévy, Henry Jenkins, Caio Túlio Costa, entre outros, foi pensado um Ambiente Virtual de Notícias (AVN) - que faz parte do Núcleo de Pesquisa CATI (Comunicação, Administração e Tecnologia da Informação), cadastrado no CNPq - para a produção e curadoria de notícias on-line de forma colaborativa. De cunho interdisciplinar, a implantação deste ambiente envolve três frentes de pesquisa: repensar a produção de notícias no ciberespaço (NUNES, 2018); desenvolver uma plataforma com base no modelo 3C de colaboração (OLIVEIRA, 2018); propor um modelo de negócio e gestão que auxilie no gerenciamento de um portal de notícias da “nova economia” (RODRIGUES, 2017). Supõe-se que, ao dar condição de participação efetiva aos leitores de notícias on-line, contribuir-se-á para a formação de um pensamento crítico e reflexivo e, a longo prazo, para a melhoria da qualidade das notícias veiculadas no meio on-line e, conseqüentemente, da confiabilidade que as pessoas têm em relação a elas.

Palavras-chave: Jornalismo on-line; Produção e curadoria de notícias; Colaboração e cultura participativa.

Instituição de fomento: CAPES