



Abordagem Comunicativa e metodologias ativas no ensino de Inglês para Fins Profissionais

Rômulo dos Santos Rangel, Silvia Cristina Freitas Batista

A língua inglesa está presente em diversos setores da sociedade, dentre eles o mundo do trabalho que tem necessidades variadas de seu uso como, por exemplo, para produção oral. Esta, por sua vez, é primordial para o desenvolvimento de uma das habilidades emocionais e sociais do Século XXI, necessárias no mundo do trabalho – a comunicação. Além desta, o mercado corporativo requer colaboração e pensamento crítico/resolução de problemas. Nesse sentido, o uso da Abordagem Comunicativa e a adoção de metodologias ativas vão ao encontro dessas necessidades de uso profissional da língua inglesa e das habilidades do século XXI. A Abordagem Comunicativa possibilita o desenvolvimento de habilidades comunicativas na língua inglesa e, nesta, assim como nas metodologias ativas, o professor exerce o papel de facilitador e o aluno como participante ativo. Nesse contexto, a pesquisa descrita tem por objetivo investigar de que forma uma proposta didático-pedagógica baseada em Abordagem Comunicativa e em metodologias ativas pode contribuir para o processo de ensino e aprendizagem de Inglês para Fins Profissionais. A fim de alcançar este objetivo, será adotada uma pesquisa de abordagem metodológica qualitativa, de caráter descritivo, do tipo intervenção pedagógica, tendo como público-alvo alunos de um Centro de Línguas de uma Instituição Federal no estado do Rio de Janeiro. A teoria sociocultural de Vygotsky fundamentará o estudo. Os dados serão coletados por meio de três questionários (dois no início, Questionário de Perfil e de Sondagem; um no final, Questionário de Percepção), observações e interações (nos momentos assíncronos, no Schoology; e nos momentos síncronos, em um Ambiente Virtual a ser definido). Os dados levantados pelos Questionários de Perfil e de Percepção serão avaliados segundo a Metodologia Análise de Conteúdo e o referencial teórico adotado. Já os obtidos pelo Questionário de Sondagem, observações e interações serão analisados conforme o referencial teórico adotado. O produto educacional será uma proposta didático-pedagógica, que será experimentada por meio de um curso de extensão em língua inglesa. O produto será disponibilizado em um arquivo PDF, que conterá além da descrição da proposta didático-pedagógica, aspectos relevantes do aporte teórico, orientações para o professor, material do aluno (em língua inglesa) e um resumo dos principais resultados da pesquisa. Espera-se que esta proposta didático-pedagógica contribua para o ensino e aprendizagem de Inglês para Fins Profissionais e que, disponibilizada desta forma, o professor que almeja reproduzi-la ou adaptá-la tenha os conhecimentos teóricos e as orientações necessárias.