



CONEPE 2017

IV CONGRESSO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO



Conhecimento, escolhas
e transformação

INSTITUTO
FEDERAL
Fluminense
Campus
Campos Guarus

ISSN 2525-975X

PELAS LENTES DA EDUCAÇÃO: projetos e eventos da UEMG Carangola em foco

LUCAS BORCARD CANCELA, DANIEL RODRIGUES DA SILVA, ANNA THERESA CARLOS DOS SANTOS e LUCIANO DIAS DE SOUSA

O município de Carangola tem população estimada em 33.500 habitantes. Situada a leste do estado de Minas Gerais, é considerada a terceira maior cidade universitária da Zona da Mata, possuindo importantes instituições de ensino públicas e privadas. A cidade destaca-se positivamente na área educacional e conta com uma unidade da Universidade do Estado de Minas Gerais – UEMG. São alunos advindos de diversas cidades localizadas ao redor do município, além, é claro, de inúmeros alunos residentes na própria cidade que estudam na UEMG. Apesar de a UEMG Carangola participar de vários projetos de Extensão e de Pesquisa, sediar eventos como Seminário UEMG, semanas acadêmicas e palestras com temas relevantes, a unidade não dispõe de nenhum projeto na área de divulgação que eleve ainda mais o nome da instituição na cidade de Carangola e demais cidades da região. O presente trabalho tem como objetivo divulgar, através da utilização de recursos audiovisuais, os projetos que são desenvolvidos na Unidade Carangola, apresentando à comunidade acadêmica e sociedade os projetos de Pesquisa e Extensão desenvolvidos por professores e alunos da UEMG, além de promover eventos que acontecem na Unidade. Sendo referência educacional no município e região, a UEMG Carangola possui cerca de 1.200 alunos, aproximadamente 80 professores e disponibiliza para população 10 diferentes cursos. Para o ano de 2017 foram aprovados para a Unidade de Carangola 22 projetos de extensão e 25 projetos de pesquisa. Diante deste contexto, percebe-se a necessidade de apresentar a sociedade os trabalhos científicos e eventos empreendidos na UEMG Carangola. Através de fotografias e filmagens, está sendo preparado rico acervo relacionado aos projetos desenvolvidos na Unidade, com objetivo de agregar valor aos projetos desenvolvidos por alunos e professores. Para isso, encontros presenciais da equipe se fazem necessários para confecção de roteiro midiático. Uma página na rede social Facebook foi criada para promoção dos eventos que ocorrem na Unidade, já divulgada e com ampla adesão. Ao final do projeto, será feita gravação, edição e montagem da retrospectiva dos eventos e projetos desenvolvidos durante o ano na Unidade. Portanto, entende-se que é de grande importância para comunidade acadêmica e sociedade que os projetos que são desenvolvidos na Unidade sejam divulgados, promovendo transformação social através de interação dialógica com os diversos setores sociais.

Palavras-chave: Divulgação. Pesquisa e Extensão. Eventos.