



A moda e suas manifestações identitárias: os elementos linguísticos presentes nas indumentárias dos indivíduos ou grupos sociais.

Luana Espírito Santo Barbosa, Janete Araci do Espírito Santo, Bianka Pires André

O presente trabalho tem como finalidade fazer uma reflexão acerca do uso da vestimenta como ferramenta de comunicação, a partir da análise semiótica das tendências da moda e a expressão dos elementos presentes nas peças dos vestuários dos indivíduos ou grupos sociais. Partindo do pressuposto de que “comunicar é criar e manter vínculos”, a moda pode ser entendida como um processo comunicativo capaz de estimular e documentar a cultura pela escolha de elementos peculiares do sistema de moda. Pretende-se, ainda, fazer uma abordagem sobre os elementos da linguística, que são considerados signos com valores simbólicos e ideológicos. Desta forma, a evolução da moda como linguagem é apresentada através de códigos da indumentária e como parte da variedade estética e de expressão individual presentes no universo dos jovens de diferentes tribos urbanas na atualidade. Portanto, conclui-se, com essa difusão, que o estilo apresentado nos vestuários dos indivíduos tem significados simbólicos como distinção de classes e prestígio; e a comunicação destes significados se dá, além da linguagem verbal, através da linguagem visual, ou seja, através de uma linguagem não verbal.

Palavras-chave: Moda, Comunicação, Linguagem não-verbal.