



Minimização das emissões de CO₂ através da adoção do Programa Carona Solidária: incentivo às empresas atuantes no cenário local

Helena Maia Costa Aguiar Sant' Ana, Gudelia Morales

Minimização das emissões de CO₂ através da adoção do Programa Carona Solidária: incentivo às empresas atuantes no cenário local. A poluição atmosférica é um fenômeno decorrente, principalmente, da ação humana, sendo um dos maiores problemas ambientais da atualidade. Veículos automotores encontram-se entre as principais fontes de emissões de poluentes e ruídos nas regiões metropolitanas. O aumento da conscientização populacional, em relação a esse problema, vem fomentando práticas organizacionais que visam diminuir os danos ao meio ambiente, oriundos da atividade humana. Diante disso, um Programa de Carona Solidária pode ser definido como um serviço de transporte, organizado por um grupo de funcionários ou lideranças de uma empresa, que encoraja seus funcionários a oferecerem carona a seus colegas de trabalho, de forma a minimizar o número de carros privados, em trânsito até o local de trabalho, considerando uma equitativa divisão dos custos. Desta forma, são objetivadas reduções nos custos globais de transporte, diminuição do trânsito até a empresa envolvida e, conseqüentemente, diminuição das emissões de poluentes, pelos veículos, na atmosfera. Nesta pesquisa, aborda-se a aplicação do Programa Carona Solidária numa empresa, extraída da literatura, na qual se mostra a formulação do problema de minimização do gás através de um modelo de Programação Linear Inteira 0-1 e a sua resolução por meio de um algoritmo heurístico, no qual os funcionários organizam as caronas entre si, auxiliados pelo sistema desenvolvido. O objetivo é apresentar o modelo que possa ser utilizado por trabalhadores locais na organização de um Programa de Caronas Solidárias. Espera-se confirmar os resultados experimentais, antecedentes, demonstrando a efetividade do modelo proposto na redução das emissões de CO₂.

Palavras-chave: Carona solidária, Roteamento de veículos, Responsabilidade social empresarial.

Instituição de fomento: UENF.