



Moeda social e transformações no mercado de trabalho: o caso da moeda Mumbuca em Maricá

Thayanne Barboza Cunha dos Santos, Vanuza da Silva Pereira Ney

A partir de 1980, os movimentos sociais brasileiros reagiram à crise de desemprego incentivando e criando empreendimentos econômicos solidários. No Brasil, os programas de economia solidária voltados para geração de renda e emprego e para o desenvolvimento local, contribuíram também para o surgimento de um número expressivo de moedas sociais locais circulantes. Tais moedas surgem como um mecanismo de combate a escassez, impulsionando a circulação de bens e saberes. As moedas sociais são “criadas e geridas por uma comunidade, com o objetivo de promover a economia local, especialmente em lugares onde há grande evasão de recursos” (Singer, 2003). As moedas sociais permitem a aquisição de bens e serviços que, na ausência de dinheiro, a população não conseguiria obter e viabilizam que produtos feitos em casa por algum membro da comunidade sejam compartilhados com outros membros, de maneira rápida e eficiente. A moeda social é uma resposta da população à escassez de recursos providos pelo Estado e não permite o entesouramento. O trabalho busca analisar os efeitos da moeda Mumbuca, criada em 2013 em Maricá no Rio de Janeiro. A Mumbuca chama a atenção por tratar de uma iniciativa da prefeitura, diferente das demais moedas sociais no Brasil, que tem a sua origem nos movimentos sociais e populares. Em Maricá, cada família cadastrada no programa "Bolsa Mumbuca" recebe 70 Mumbucas – o equivalente a R\$ 70 –, por meio de cartões de débito, aceitos em estabelecimentos locais que aderiram à iniciativa. Como resultado parcial, podemos afirmar que o objetivo da prefeitura é reduzir a pobreza, sendo a moeda social uma forma de complementar a renda e estimular o comércio local, onde o uso da Mumbuca também representou um aumento nas vendas e gerou novos empregos.

Palavras-chave: Economia Solidária, Moedas Sociais, Maricá.

Instituição de fomento: PET Economia UFF.