



## Violência urbana e mídia em Campos dos Goytacazes

Nágila da Silva Ferreira, Silvana Cristina da Silva

A sensação de insegurança tem gerado medo no cotidiano do espaço urbano. Essa sensação de medo tem aumentado, com base na violência, entretanto, parte desse sentimento é construído pela mídia. Campos dos Goytacazes vem passando por processos implantação de residenciais fechados, que tem como uns dos principais discursos à problemática da violência nas cidades. Esta pesquisa visa analisar a segregação residencial e violência urbana em Campos dos Goytacazes por meio da perspectiva da *violência real* e da *representação da violência*, considerando os diferentes bairros do espaço urbano. A metodologia da pesquisa engloba: levantamento de dados secundários; geração de dados primários e levantamento de dados sobre a violência a partir da análise dos jornais. Campos dos Goytacazes embora seja uma *cidade média*, apresenta características no que se refere à violência urbana semelhante às metrópoles. A mídia local tem explorado esse alto índice de violência criminal e propagado a sensação de insegurança. É percebido que as notícias que ganham capa geralmente são de homicídios, violência esta que ocorre frequentemente em bairros da população pobre; sendo que os bairros de população com alto poder aquisitivo são mais comuns outros tipos de crimes, como os assaltos às residências. Verificamos que a maioria dos homicídios ocorridos nos bairros localizados no segundo subdistrito, a mídia tem dado ênfase em citar o nome Guarus, além do nome do bairro onde ocorreu. Esse perfil tendencioso da mídia pode ser explicado através do efeito *miopia* e o efeito *zoom*, conforme explicam Sposito e Goés (2013). O primeiro ocorre quando é direcionado o foco exclusivamente a uma situação atual, fazendo perder de vista acontecimentos anteriores, ou seja, a mídia tem o poder de selecionar e focar quais matérias vão ser propagadas. E o efeito *zoom*, ocorre quando a mídia ignora a contextualização da compreensão dos fatos e seleciona fatos geralmente chocantes para abordar. Para além dos dados, o discurso midiático tem um caráter gerador de insegurança na população, pois a mídia contribui com a disseminação de ideias estigmatizadas de alguns bairros, corroborando com a estruturação de um espaço urbano segregado.

Palavras-chave: Espaço urbano; Segregação residencial; Violência urbana.

Instituição de fomento: PROAES-UFF