



## **Cadeias Produtivas do Pescado na Bacia de Campos: propostas e alternativas a partir do PEA-PESCARTE**

*Brenda Kerolly de Souza Guimarães, Mauro Macedo Campos, Geraldo Márcio Timóteo*

Esta pesquisa tem por objetivo analisar os canais de comercialização, tanto públicos quanto privados, no que se refere à produção pesqueira em uma fração importante da costa litorânea fluminense. Trata-se de um estudo no qual se relaciona à produção, distribuição e consumo na cadeia da pesca artesanal, em sete municípios da Bacia de Campos. Parte de trabalhos de campo realizados pela equipe do Projeto de Educação Ambiental (PEA-PESCARTE), que busca identificar os canais de comercialização para o escoamento dessa produção. Da mesma forma, o estudo busca aprimorar as análises relacionadas aos empreendimentos aprovados pelos Grupos Gestores dos municípios cobertos pela pesquisa, trazendo informações relativas à viabilidade econômica e social de tais iniciativas. Deste modo, busca-se contribuir com o Programa Petrobras de Educação Ambiental da Bacia de Campos: Plataformas de Cidadania na produção de análises quantitativas referente ao mercado da pesca artesanal dos municípios da Bacia de Campos, de modo que se possibilite instrumentalizar os pescadores artesanais, quanto aos mecanismos de geração de trabalho e renda. De forma mais específica, tem como propósito, identificar os possíveis espaços de comercialização para o pescado, de um segmento importante, socialmente e economicamente para a região. Objetiva ainda, mapear os mecanismos de acesso aos serviços de inspeção (federal, estaduais e municipais), de modo a auxiliar os pescadores artesanais a oferecerem um produto com certificação de qualidade. Para tanto, definem-se os cálculos de viabilidade econômica e financeira para os empreendimentos definidos pelos Grupos Gestores dos municípios. A lógica estabelecida pela leitura desses empreendimentos segue os princípios estabelecidos pela Economia Solidária, buscando desenvolver uma proposta de melhoria dos processos de produção e agregação de valor na cadeia de comercialização e distribuição de pescado artesanal. O desenvolvimento desse estudo contribui, também, com informações relevantes para os pescadores, no que se refere ao mercado da pesca artesanal na região, sobretudo, com instrumentos mais efetivos que propiciam a geração de trabalho e renda de forma sustentável.

Palavras-chave: Pesca, Comercialização, Economia Solidária  
Instituição de fomento: UENF, IBAMA, PETROBRÁS