



A cidade real nas entrelinhas da cidade ideal: O universo midiático de Campos dos Goytacazes na leitura da dinâmica urbana

Carla Aparecida da Silva Ribeiro, Tatiana Medina Alves Machado Ferreira, Sara Emerick Aguiar, Fagner das Neves de Oliveira

Este trabalho traz à tona a discussão da temática do convívio e da exclusão no espaço urbano, das relações de uso e apropriação dos espaços livres, por meio de estudos da dinâmica da paisagem urbana, apresentada pelo universo midiático da cidade de Campos dos Goytacazes, considerando os conceitos de paisagem que compreendem um campo relativo não só a morfologia, mas também às dimensões sociais, econômicas e culturais em que a mesma está inserida. A pesquisa visa uma análise dos anúncios imobiliários dos empreendimentos que se instalaram e se propõe na cidade, buscando entender a dialética entre a “cidade ideal” apresentada nos padrões dos projetos de novos empreendimentos e intervenções urbanas e a “cidade real” desenhada no dia a dia da cidade em obras irregulares ou sem acompanhamento técnico, na autoconstrução. Em paralelo será feita uma análise interpretativa das simbologias aplicadas em reportagens de jornais e mídias locais, na busca de entender as mudanças na sociedade e na cidade, um olhar sobre os empreendimentos, investimentos públicos e planejamento urbano como apresentados no universo midiático, analisando as motivações, o verdadeiro público alvo e interpretar os possíveis impactos na cidade. A pesquisa será desenvolvida em cinco etapas principais, que envolvem revisão bibliográfica, definições conceituais, pesquisa documental, análises e interpretações e mapeamento interpretativo de forma a representar os estudos e identificar as influências. Espera-se confirmar a hipótese que a produção do espaço urbano da cidade de Campos dos Goytacazes sofre a influência de fatores e agentes de poder, não necessariamente relacionados as políticas públicas do município, e que esses elementos estão, de alguma forma, explícitos nas mídias e jornais. Será demonstrado que o interesse de alguns é privilegiado em detrimento de outros, pois no momento que identificamos os interesses e os motivos podemos, facilmente, identificar os agentes.

Palavras-chave: Paisagem Urbana, Políticas Públicas, Mídias

Instituição de fomento: IFFluminense