



Identificação e Análise do Poder de Mercado do Segmento de Carros 1000 Cilindradas no Brasil, no Período de 2005 a 2016

Pedro Santos de Almeida, Graciela Aparecida Profeta

A indústria automobilística desempenha um papel crucial na dinâmica econômica, devido ao seu alto valor agregado, aspectos tecnológicos, promoção do desenvolvimento e qualificação do setor industrial para o país. Com isso o setor atrai atenção de políticas governamentais para que haja incentivo ao crescimento da produção. Entretanto, observa-se que no Brasil esse setor é dominado por cinco grandes empresas. Logo, o objetivo deste estudo foi identificar a existência e possibilidade de exercício do poder de mercado no segmento de carros 1000 cilindrada no Brasil, considerando o período de 2005 a 2016. Utilizou-se como referencial teórico as discussões apresentadas por autores da teoria microeconômica e da Nova Organização industrial e Empírica (NEIO). No que tange a análise empírica, empregou-se a abordagem econométrica a partir de modelos que aplicam ao estudo de séries temporais, e com isso foi possível mensurar o grau de poder de mercado. Portanto, a partir das estimativas econométricas, observou-se que a demanda se comportou melhor, quando analisada por efeitos fixos, sendo todos os seus determinantes estaticamente significativos e com sinais coerentes com a teoria. E a oferta se comportou melhor sobre a análise por efeitos aleatórios, e também apresentou estimativas estatisticamente significantes. Logo, os resultados indicaram que as cinco maiores empresas de automóveis no Brasil, Chevrolet, Fiat, Ford, Renault e Volkswagen, não exercem o poder de mercado. Porém acredita-se que as mesmas possam atuar de forma anticompetitiva, como a formação de cartel, e com isso determinar preços. Por fim, embora não se tenha observado o exercício do poder de mercado acredita-se que os resultados obtidos na pesquisa possam chamar a atenção dos órgãos reguladores, como o Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE) para as condutas das firmas que atuam neste segmento, como forma de aproximar esse mercado se uma situação eficiente, e consequentemente zelar pela garantia do bem estar social.

Palavras-chave: Poder de mercado, Carros 1000 cilindradas, Dados em painel

Instituição de fomento: FAPERJ, UFF