

A Ciência e os caminhos do desenvolvimento

O consumo como um ato político: o caso da Cesta Sabores da Terra

Mayara Magalhães da Silva Drummond, Françoar Ferreira Lima, Larissa Freitas dos Santos, Thalles Martins Soares Carlos, Maria do Socorro Bezerra de Lima, Érika Vanessa Moreira Santos, Vanuza da Silva Pereira Ney

O projeto Cesta Sabores da Terra teve seu processo de constituição, em 2012, pautado na necessidade de escoamento da produção da agricultura familiar e nas problemáticas atinentes a agroecologia e aos circuitos curtos de produção. O referido projeto é organizado pelo Núcleo de Estudos Rurais e Urbanos – NERU, da Universidade Federal Fluminense – UFF Campos e iniciou de fato no ano de 2014. Os objetivos subjacentes ao projeto são: criar novos canais de comercialização para os produtos da agricultura familiar; sensibilizar os consumidores de forma crítica para a importância do consumo consciente e saudável e incentivar a transição agroecológica dos agricultores de três assentamentos rurais da reforma agrária (Ilha Grande, Che Guevara e Antônio de Farias) localizados no município de Campos dos Goytacazes. Com o propósito de estreitar as relações entre consumidores e agricultores, nesta segunda fase do projeto, adotamos a metodologia participativa visando facilitar a troca de conhecimento entre a universidade e os agricultores. Também foi realizado, o levantamento de dados primários junto aos agricultores e aos consumidores, o levantamento bibliográfico, a divulgação do projeto nas redes sociais, as reuniões periódicas do grupo e a pesquisa de campo. A Cesta Sabores da Terra envolve diretamente 31 consumidores e 11 agricultores disponibilizando cerca de 30 produtos diferentes. Durante as atividades realizadas no ano de 2017, foi observado uma leve queda no número de consumidores em relação aos anos anteriores, o que revela, a grosso modo, a necessidade de intensificar o debate sobre a importância do consumo de alimentos saudáveis com os amigos da roça e sensibilizá-los sobre a agricultura familiar nas dimensões políticas e sociais.

Palavras-chave: Agricultura Familiar, Canais de Comercialização, Cesta Sabores da Terra.

Instituição de fomento: Universidade Federal Fluminense