

**XII** Congresso  
Fluminense  
de Iniciação Científica  
e Tecnológica



**V** Congresso  
Fluminense  
de Pós-Graduação

Ciência para o Desenvolvimento Sustentável

## Tom da Ciência: divulgação científica e comunicação digital

*Naiana Monteiro Tavares Vianna, Marcelo Carlos Gantos*

O projeto de Iniciação Científica Tom da Ciência, desenvolvido desde outubro/2019 no Centro de Ciências do Homem–CCH da Universidade Estadual do Norte Fluminense–UENF, se objetivou em investigar e analisar a questão da divulgação científica a luz da experiência do projeto de extensão, com o mesmo nome, também desenvolvido no CCH. O intuito de nossa investigação foi registrar, organizar e divulgar o repertório da produção científica das Pós-Graduações do CCH(Cognição e Linguagem, Políticas Sociais e Sociologia Política), além de desenvolver uma revisão bibliográfica e reflexão sobre técnicas e práticas comunicacionais do webjornalismo. Tom da Ciência foi desenhado e operacionalizado como ações de comunicação propostas para mitigar os entraves e os desafios contemporâneos da divulgação da ciência. Para isso buscou-se o conhecimento e as novas práticas provenientes do jornalismo científico aplicado no contexto do mundo digital. O plano de trabalho se baseou numa metodologia exploratória e descritiva, de caráter quali-quantitativa, que consistiu na identificação e contato com os docentes das Pós-Graduações, análise do contexto geral e lineamentos dos programas e posterior aplicação das entrevistas orais no estúdio da Unidade Experimental de Som e Imagem–UESI do Laboratório de Estudo do Espaço Antrópico–LEEA, utilizando a metodologia de entrevista em profundidade e abertas, utilizando técnicas de registro audiovisual. A contribuição teórica e prática do Jornalismo Científico fundamentou e guiou a criação e funcionamento de um canal, dedicado à Divulgação Científica–DC, para disseminar e mediar os conteúdos produzidos junto ao público alvo. Posteriormente foi realizada uma pesquisa de percepção mediante a aplicação de um questionário online aos discentes e docentes dos programas de pós-graduação do CCH, tendo como objetivo a obtenção de dados adicionais que permitiram conhecer melhor a percepção do grupo sobre o atual estado da divulgação das pesquisas, tendências, preferências e limitações. Foram obtidas 183 respostas ao questionário e como resultado foram produzidos e publicados 24 vídeos dos três programas de Pós-Graduação. Foi possível identificar as expectativas dos sujeitos da pesquisa e a potencialidade comunicacional da produção científica em andamento. A pesquisa de IC possibilitou ademais compreender o vocabulário e linguagem específica para webjornalismo aplicado à divulgação dos conteúdos científicos identificados na produção da Pós-Graduação do CCH/UENF, pesquisar procedimentos de registro e edição de material audiovisual em mídia eletrônica e estudar e aplicar a adaptação de pautas para conteúdo audiovisual científico em plataformas online.