



Território, cinema e opinião popular: um estudo geográfico do cinema evangélico no Brasil

Nathalia da Conceição Freitas, Silvana Cristina da Silva

Denominações religiosas evangélicas, especialmente as pentecostais e neopentecostais exercem hoje grande influência na política, sociedade e no território brasileiro. O cinema, visto como captura de imagens em movimento, ou melhor, apreensão de imagens dinâmicas da realidade, vem se tornando um aliado dessas ordens, pela facilidade de usá-lo como instrumento formador de opinião e reflexão popular. Desta forma, o cinema também é parte da expansão evangélica no território brasileiro, especialmente como formador de opinião e difusor das crenças e visões de mundo destes grupos. Nesta perspectiva a presente pesquisa visa desenvolver um estudo geográfico direcionado à compreensão da importância das denominações religiosas evangélicas no território brasileiro a partir do cinema com destaque para o período de 1980 a 2020. De fato, a imersão no assunto neopentecostal se tornou parte das discussões do dia a dia no país, pois está onda adentrou em espaços políticos e sociais pela maneira de propagar suas doutrinas e modos de pensar e viver. Logo, essa pesquisa justifica-se por entender a influência cultural adquirida por estas igrejas, em um intuito de formar opiniões populares. Sendo assim, a pesquisa será estruturada em três partes. A primeira, apresenta um referencial teórico sobre a expansão das denominações pentecostais e neopentecostais e também levantamento de dados secundários do IBGE e RAISCAGED. A segunda parte será realizado um levantamento dos principais filmes evangélicos (gospel), bem como produtoras e distribuidoras. Na terceira, uma análise fílmica dos conteúdos, ideias e visões de mundo que incidem nos filmes selecionados (maiores bilheterias). O desdobramento desse fenômeno social aponta importantes reflexos da sociedade brasileira e traduzem a importância da temática para compreender as dinâmicas espaciais, disputas de poder, disseminação de informações e sobre todas estratégias de territorialização.

*Instituição do Programa de IC, IT ou PG: UFF
Fomento da bolsa (quando aplicável): Sem bolsa.*