



Intervenções educacionais midiáticas extensionista: “Ciências em ExperimentAÇÃO: Educar, comunicar e divulgar ciências em redes”

Tatiana Azevedo Gomes, Luciana Belarmino da Silva, Natália Deus de Oliveira Crespo

A pandemia de COVID-19 deixou clara a importância e o valor da ciência para a sociedade. Manter-se atualizado sobre a doença e além disso, entender diversos conceitos científicos foram desafios que surgiram no atual momento pandêmico. Com isso, a divulgação da ciência torna-se cada vez mais necessária para que conhecimentos científicos estejam ao alcance de todos. O perfil no Instagram (@cienciasemexperimentacao) e no Facebook (Ciências ExperimentAção) visam divulgar ciência para a popularização do conhecimento. No ano de 2020, os perfis se dedicaram a abordar conceitos relacionados à pandemia de COVID-19 e reportá-los com ética e cuidado ao realizar atividades como a publicação de cartazes ilustrativos e informativos. Este projeto de pesquisa se propõe a refletir sobre o potencial pedagógico das intervenções extensionistas promovidas nestas redes, intervindo para a alfabetização científica. Uma análise e categorização prévia dos conteúdos das postagens realizadas indicou que os temas “COVID-19”, “coronavírus” e “vacina” tiveram maior frequência nos cartazes produzidos e publicados em ambas as redes, dados estes condizentes com a proposta inicial dos perfis. Outra análise realizada foi a comparação da métrica “visitas ao perfil” do Instagram e da métrica “visualizações da página” do Facebook disponibilizadas pelos mesmos utilizando a média de visitas do mês de agosto de 2020, representando publicação ativa e, a média de março de 2021, período que as redes não tiveram publicações. Respectivamente, para os sites de rede social (SRS) Instagram e Facebook, verificou-se 8 e 13 vezes menos visitas às páginas quando comparado a média do mês com publicações. Esta avaliação ratificou que a métrica relacionada com o número de vezes que os perfis foram acessados se manteve alta no mês de atividades constantes, no entanto, no mês em que não houveram atividades essa métrica diminuiu. Esperamos por meio destas informações iniciais poder propor ações de aprimoramento nestes canais midiáticos que possam provocar a comunidade dos seguidores com base nas informações e princípios científicos.

Palavras-chave: Divulgação científica, Sites de Rede Social, Métricas midiáticas.

Instituição do Programa de IC, IT ou PG: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Fluminense Campus Campos Centro
Fomento da bolsa (quando aplicável): PIBIC-IEFluminense