



Dinâmica Competitiva Industrial: Comparação entre índices de concentração de mercado para indústrias selecionadas

Giovanna Mothê de Almeida, Sebastião Décio Coimbra de Souza

Através de diferentes abordagens, essa linha de pesquisa busca identificar padrões de comportamento e concorrência entre empresas com a aplicação de modelos analíticos e medidas de concentração de mercado que permitam caracterizar a dinâmica competitiva industrial para explicar os desempenhos e vantagens competitivas. A capacidade de interpretar a dinâmica competitiva e os padrões identificados de forma correta é um fator fundamental para embasar decisões estratégicas e melhorar o desempenho no mercado e corrigir rotas e movimentos. No entanto, esse processo de melhoria é influenciado por fatores endógenos e exógenos às empresas, característicos da dinâmica competitiva própria de cada indústria e segmento de mercado. Para tanto, na aplicação de modelos analíticos adotados são inseridos índices de medida do nível de concentração de mercado, que auxilia na correta interpretação dos fenômenos inerentes a cada mercado ou sistema abordado. Nesse sentido, para dar continuidade a tal linha de pesquisa, o objetivo desse trabalho foi fazer uma revisão dos índices de concentração encontrados na literatura, e realizar testes comparativos para verificação dos resultados de trabalhos anteriores e identificação de eventuais distorções entre os índices. Foram executados testes com a planilha dos dados de mercados compartilhados de três indústrias apresentadas em artigos anteriores da linha de pesquisa. A metodologia teve caráter descritivo, com abordagem mista, com viés quantitativo pela aplicação dos índices, e qualitativo na comparação, análise e interpretação dos resultados. Foram aplicados os índices Herfindahl-Hirschman (HHI), Hannah e Kay [HKI(α)], o Rosenbluth (IR) e o Coeficiente de Entropia (EC) em testes empíricos com dados dos estudos coletados em pesquisas anteriores da linha de pesquisa. Entretanto, antes de sua aplicação, requer entender previamente a contribuição possibilitada por cada índice para melhor entendimento da dinâmica competitiva e concorrencial em análise. Como resultado esse trabalho mostrou aplicações em casos diversos de cada índice, e a comparação revelou as principais diferenças entre eles. Além disso, foi possível melhorar a interpretação dos movimentos do mercado de cada indústria abordada. Conclui-se que os índices podem ser aplicados de forma complementar ou redundante, de modo a contribuir individualmente para o entendimento geral, para captação de elementos diferenciais ou para verificação de resultados de outros índices, e que a inclusão do cálculo dos índices fortalece a metodologia através da introdução de elementos quantitativos que permitem a verificação de eventuais distorções do mercado.

Palavras-chave: Dinâmica Competitiva, Índices de Concentração, Padrões de Concorrência.

Instituição do Programa de IC: PIBIC-UENF

Fomento da bolsa: FAPERJ, UENF